

2020年度“非物质文化遗产”项目自评表

单位名称：黄石市群众艺术馆

填报日期：2021年5月21日

项目名称	非物质文化遗产						
主管部门	黄石市文化和旅游局		项目实施单位	黄石市群众艺术馆			
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、市直专项 <input type="checkbox"/> 3、省对下转移支付项目 <input type="checkbox"/>						
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况（万元）（20分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）		
	年度财政资金总额	16	16	100%	20		
年度绩效目标（80分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标（30分）	产出数量（20分）	非遗宣教平台建设（7分）		1期	1期	7
			非遗培训班1次（7分）		1期	1期	7
			市级代表性传承人走访慰问1次（6分）		1次	1次	6
		实效指标（3分）	工作按计划完成率（3分）		100%	100%	3
		产出质量（3分）	完善非遗宣教平台系统保障率（1分）		100%	100%	1
			非遗培训班加强基层非遗保护工作者、代表性传承人、保护单位工作人员等业务水平能力提升率（1分）		提升5%	5%以上	1
			关心走访市级以上代表性传承人完成率（1分）		100%	100%	1
		成本指标（4分）	完善非遗宣教平台10万元（1分）		10万元	10万元	1
			非遗培训班1万元：含学员（100人）老师授课费（5000元）、直播需要的其他费用（5000元）（1分）		1万元	1万元	1
			过年走访慰问市级以上代表性传承人1万元：油、米、水果等（1分）		1万元	0.36万元	0.5
	其他（1分）		4万元	4.64万元	1		
	效益指标（30分）	社会效益（20分）	1月—2月，组织开展“非遗过大年文化进万家”《东楚撷英——黄石民间工艺美术作品展》，展出阳新布贴、汪凤竹剪纸等作品100余件。（4分）		观众3000人	观众3000余人	4
			2月22日，春节期间走访慰问市级以上代表性传承人。（4分）		12位	12位	4
			9月-12月，开展“与爱同行 惠游湖北 畅行黄石”黄石市非物质文化遗产进景区活动，对外地游客宣传展示黄石非遗项目（4分）		10000人	15000多人	4
6月13日，开展2020年“文化和自然遗产日”黄石市非遗推荐直播活动，采用“线上+线下”新模式，云上黄石、抖音直播间等平台同步进行了直播（4分）			观众70000人	线上直播吸引观众近10万多人次，线下现场吸引近2千市民购买。	4		

			开展2020年黄石市最美非遗传承人、最美非遗保护工作者、最美非遗项目保护单位评选活动暨黄石市第七期非遗培训班（4分）	200余人	200余人	4
		可持续影响指标（10）	每年强化基层业务水平及加强与代表性传承人交流	提升5%	5%以上	10
	满意度指标（20分）	服务对象满意度指标（20分）	群众满意度（20分）	90%及以上	90%以上	18
总分						97.5